

MARKETING a KOMUNIKÁCIA verejnej správy v číslach... webinár

Téma: MARKETING a KOMUNIKÁCIA verejnej správy v číslach ... webinár

Samosprávy v súčasnosti nefungujú iba ako uzavreté komunity, neprekračujúce originálne či prenesené kompetencie. Čoraz viac sa orientujú trhovo, preberajú manažérske systémy riadenia, vytvárajú si vlastné podniky a orientujú sa aj vo svete marketingu a efektívnej komunikácie. Nástroje, ktoré boli donedávna vlastné súkromným spoločnostiam, sú pevnou súčasťou ich práce na poli prezentácie a propagácie.

Cieľom výberovej prednášky je zdieľanie výsledkov z dlhodobej analýzy marketingových rozpočtov všetkých krajských miest SR.

Odbornými garantmi prednášky sú :

doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, SPU v Nitre

prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD., Katedra marketingu a obchodu, FEM, SPU v Nitre

doc. PhDr. Boris Michalík, PhD., Katedra manažmentu kultúry a turizmu, FF, UKF v Nitre

doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF, UKF v Nitre

doc. Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF, UKF v Nitre

prof.h.c. doc. Ing. Monika Hudáková, MBA, PhD., Katedra manažmentu, FEM, SPU v Nitre

doc. Mgr. Dagmar Cagánová, PhD., Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu, Materiálovo technologická fakulta so sídlom v Trnave, STU v Bratislave

doc. Ing. Štefan Hronec, PhD., Katedra verejnej ekonomiky a regionálneho rozvoja, Ekonomická fakulta, UMB v Banskej Bystrici

doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., Ústav ekonomiky a manažmentu FPV UKF v Nitre,

Ing. Veronika, Svetlíková, PhD., Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, SPU v Nitre

Mgr. et Mgr. Jiří Kohoutek, Ph.D., Inštitút mezinárodného manažmentu a marketingu, Vysoká škola medzinárodných a verejných vzťahů Praha

Prednášajúci: **Mgr. Peter Kubica**

Dátum a čas: **24. 11. 2020, 13.00 h**

On-line prenos: [KLIKNITE TU](#)

Webinár je relevantný k študijným odborom ekonómia a manažment, mediálne a komunikačné štúdiá, veda o umení a kultúre, manažment vzdelávania a verejnej správy, verejná ekonomika a služby, priemyselne inžinierstvo, verejná správa a public relations.

MARKETING A KOMUNIKÁCIA VEREJNEJ SPRÁVY V ČÍSLACH



- *Marketingové (ná)stroje*
- *Kom-kom-komunikácia*
- *Mediálny p(l)án*
- *Celé ciele*
- *Mediálny mírnix-dírnix*