



Téma: Marketing značky Château Topolčianky na prahu tretieho tisícročia – výberová prednáška

Prednáška orientovaná do oblasti marketingu vo vinárskom odvetví priblíži históriu a súčasnosť najväčšieho vinárstva na Slovensku. Vinárske závody Topolčianky, s.r.o. patria k popredným producentom vín v Nitrianskej vinohradníckej oblasti s dlhodobými skúsenosťami a tradíciou. Spoločnosť založená v roku 1993 nadväzuje na úspešnú tradíciu a svoje výrobky predáva pod ochrannou známkou „Château Topolčianky“.

Študenti sa oboznámia s praktickou aplikáciou marketingu vo vinárstve, ako aj nástrojmi komunikačného mixu – reklamou, osobným predajom, public relations a ďalšími nástrojmi používanými v súčasnom modernom vinárskom svete.

Odborné garantky prednášky:

prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD., Katedra marketingu a obchodu, FEM, SPU v Nitre

doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka, FEŠRR, SPU v Nitre

Prednášajúca: Bc. Stela Waldnerová, Obchodné oddelenie – degustácie & eventy, Vinárske závody Topolčianky, s.r.o.

Dátum a čas: 13.4.2021 7.00-9.00 h

On-line prenos: [KLIKNITE SEM](#)

14.4.2021 7.00-9.00 h

On-line prenos: [KLIKNITE SEM](#)

Prednáška je určená študentom denného a externého štúdia, zvlášť študentom absolvujúcim predmety Marketing, Marketing služieb, Vidiecky cestovný ruch.