

Obchodné centrá v čase a priestore ... výberová prednáška

Téma: OBCHODNÉ CENTRÁ v čase a priestore ... výberová prednáška

Súčasný oligopsonistický trh ovplyvňuje nákupné motívy, ktoré sú poznačené celosvetovou pandemickou situáciou, sú racionálnejšie, ekonomicky podložené, objektívne a zacielené na efektívnosť. Preto je na mieste pochopiť podstatu, význam a využitie silných marketingových nástrojov.

Cieľom výberovej prednášky je zdieľanie praktických dlhodobých skúseností získaných v domácom a zahraničnom prostredí v dosiahnutí win-win situácií uplatnením marketingových nástrojov.

Odbornými garantmi prednášky sú :

prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD., Katedra marketingu a obchodu, FEM, SPU v Nitre
doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka, FEŠRR, SPU v Nitre

Prednášajúci: Ing. Mgr. Michala Mičíková, MBA, Marketing Specialist OC Mlyny Nitra

Dátum a čas: 11.11.2020 7.30-9.00 hod.

On-line prenos: [KLIKNITE SEM](#)

Prednáška je určená študentom denného či externého štúdia, zvlášť študentom absolvujúcim predmety Obchodná prevádzka a merchandising a Marketing cestovného ruchu.

VÝVOJ OBCHODNÝCH CENTIER

OC MLYNY NITRA

**NEPI
ROCKCASTLE**

mlyny

Ing. Mgr. Michala Mičíková, MBA